



L'Asienda

NEWSLETTER FEBBRAIO 2020 - n. 2

Campagna social

Contro le truffe ed i raggiri

Continua con successo l'iniziativa del Settore Comunicazione di Asm Voghera denominata "Asm Social Mission" con la pubblicazione, nel mese di Febbraio, di un'altra campagna Social diretta ai Cittadini.

Dopo il primo appuntamento di Gennaio, dove la nostra Azienda si è occupata della tutela dell'Ambiente, nel mese di Febbraio la campagna Social si è incentrata sulla prevenzione contro le truffe ed i raggiri, soprattutto ai danni della popolazione anziana.



**Nel mirino
del malviventi
ci sono spesso
gli anziani**

Oltre che sul nostro sito Internet, la campagna di comunicazione è stata pubblicizzata anche sui principali Social Network della rete (Facebook, Instagram e Twitter) e su tutte le testate giornalistiche locali.

Nel dubbio
Chiama



Campagna di Comunicazione contro truffe e raggiri